

KWmarkt Website User Test Rapport

Project: KWmarkt Website Evaluatie

Test Datum: 17 juni 2025

Onderzoeker: Okan

Deelnemers: 5 klasgenoten (klasgenoten)

Test Doelstellingen

Validatie van de KWmarkt website op:

1. **Gebruiksvriendelijkheid** en navigatie
 2. **Brand perceptie** - professionaliteit en vertrouwen
 3. **Content begrijpelijkheid** - product features en voordelen
 4. **Design effectiviteit** - visuele hiërarchie en aantrekkelijkheid
-

Test Methode

- **Type:** Usability test met think-aloud protocol
 - **Duur:** 15 minuten per persoon
 - **Locatie:** Fontys rachelsmolen
 - **Apparaat:** Desktop browser (Chrome)
 - **Data:** Notities + observaties
-
-

Test Taken

Taak 1: Website Verkenning

"Bekijk de homepage en vertel wat je ziet. Wat voor bedrijf is dit?"

Bevindingen:

- **5/5** herkenden direct dat het om een smart ring gaat
- **4/5** begrepen dat het een Nederlands bedrijf is
- **5/5** zagen de €45,95 prijs direct
- **3/5** merkten de "54% korting" badge op

Quotes:

- 1: *"Duidelijk een tech product, professionele uitstraling"*
- 3: *"Logo ziet er premium uit met die gouden kleur"*

- 5: "Nederlandse teksten maken het vertrouwd"

Taak 2: Features Ontdekken

"Ga naar de features pagina. Wat kan deze ring allemaal?"

Feature Begrip:

- Hartslagmonitoring: 5/5
- Slaapanalyse: 5/5
- SpO₂ meting: 4/5
- Batterijduur: 5/5
- Waterdichtheid: 5/5
- Muziekbediening: 3/5
- Notificaties: 4/5

Feedback:

- 2: "Features zijn duidelijk uitgelegd met goede iconen"
- 4: "7 dagen batterij is echt een selling point"
- 1: "Muziekbediening snap ik niet helemaal hoe dat werkt"

Taak 3: Product Informatie

"Je wilt meer weten over het product. Vind alle belangrijke info."

Succes Rate:

- Prijs vinden: 5/5
- Specificaties vinden: 4/5
- Garantie informatie: 3/5
- Nederlandse service: 5/5
- Bestelmogelijkheid: 5/5

Taak 4: Contact Zoeken

"Je hebt een vraag over de ring. Hoe zou je contact opnemen?"

Resultaten:

- Contact pagina gevonden: 5/5
 - Email adres gezien: 5/5
 - Telefoonnummer gezien: 4/5
 - Live chat opgemerkt: 2/5
-

Design Evaluatie

Typografie Beoordeling

Crimson Text (Headers):

- Leesbaarheid: 8.4/10
- Professionaliteit: 8.8/10
- Geschiktheid: 8.6/10

Inter (Body Text):

- Leesbaarheid: 9.2/10
- Scanbaarheid: 8.8/10
- Geschiktheid: 9.0/10

Feedback:

- 3: *"Font combinatie werkt goed, headers voelen premium"*
- 2: *"Body text is super leesbaar, goede keuze"*

Kleurgebruik

- Goud accenten: 4/5 positief - *"Geeft luxe gevoel"*
- Contrast: 5/5 goed leesbaar
- Balans: 4/5 niet te druk

Layout & Navigatie

- Menu duidelijkheid: 5/5
- Pagina overgangen: 4/5 (1 persoon miste smooth scroll)
- Mobile responsive: 3/5 getest

Kwantitatieve Scores

Aspect	Gemiddelde Score (1-10)
Eerste indruk	8.2
Professionaliteit	8.6
Gebruiksgemak	7.8
Visueel design	8.4
Content duidelijkheid	8.0
Vertrouwen in merk	7.6

Aspect **Gemiddelde Score (1-10)**

Totaal gemiddelde **8.1**

Belangrijkste Bevindingen

Sterke Punten

1. **Professionele uitstraling** - alle respondenten waarderen het premium design
2. **Duidelijke prijs communicatie** - €45,95 direct zichtbaar en begrijpelijk
3. **Nederlandse focus** - vertrouwen door lokale service en taal
4. **Feature overzicht** - goed gestructureerd en begrijpelijk
5. **Typografie keuze** - Crimson Text + Inter combinatie werkt uitstekend

Verbeterpunten

1. **Garantie informatie** - prominenter plaatsen
2. **Live chat** - duidelijker maken waar deze beschikbaar is
3. **Muziekbediening** - beter uitleggen hoe dit precies werkt
4. **Reviews/testimonials** - toevoegen voor meer sociale bewijskracht
5. **Mobile optimalisatie** - verder testen en verbeteren

Aanbevelingen

1. **Testimonials sectie** toevoegen op homepage
 2. **FAQ uitbreiden** met technische vragen
 3. **Video demo** van product features
 4. **Vergelijkingstabel** met concurrenten (Oura, Samsung)
 5. **Trust badges** toevoegen (SSL, garantie, retourbeleid)
-

Conclusies

Succesfactoren

- **Brand identity implementatie** is succesvol - website voelt premium en betrouwbaar
- **Typografie strategie** werkt uitstekend volgens doelgroep
- **Nederlandse positionering** geeft vertrouwensvoordeel
- **Prijs-kwaliteit communicatie** komt goed over

Business Impact

De website slaagt erin om:

Vertrouwen op te bouwen in KWmarkt als merk

- €45,95 prijs als redelijk te positioneren
- Product voordelen duidelijk te communiceren
- Professionele indruk te maken voor B2B partnerships

User Experience

Gemiddelde **8.1/10** score toont dat de website:

- Voldoet aan gebruikersverwachtingen
- Effectief communiceert
- Visueel aantrekkelijk is
- Functioneel goed werkt

Eindoordeel: De KWmarkt website is klaar voor launch, met kleine optimalisaties voor maximale effectiviteit.

Test uitgevoerd door Okan - Project X

Datum: 20 juni 2024